

Si vous ne visualisez pas correctement la Newsletter, [cliquez ici](#)**SciencesPo****ofce**

Événement / Event

le Jeudi 17 mars à 8h30 [POINT PRESSE] #Présidentielle 2022 « Pouvoir d'achat : une mise en perspective du quinquennat »



Le pouvoir d'achat, grande préoccupation des français s'invite comme l'un des thèmes majeurs de la campagne Présidentielle de 2022. La hausse de l'inflation déjà présente en France affecte différemment les ménages. Mais qu'en a-t-il été vraiment durant le quinquennat qui s'achève ? Comment la baisse du chômage modifie-t-elle le pouvoir d'achat et les inégalités ? Le pouvoir d'achat a-t-il vraiment baissé ou augmenté, et pour qui ?

Les économistes du département Analyse et Prévision, Pierre Madec, Mathieu Plane et Raul Sampognaro présenteront leur analyse et répondront aux questions au cours d'un « Point presse » en distanciel sur zoom, en présentiel à l'[OFCE](#) 10, place de Catalogne Paris 14e,

- JEUDI 17 MARS 2022 à 8h30 -

Merci de bien vouloir vous inscrire par retour de mail auprès de [sylvie.legolvan \[at\] sciencespo.fr](mailto:sylvie.legolvan@sciencespo.fr) ou par sms au 06 22 48 28 52. Les codes de connexion zoom vous seront alors adressés.

Le Policy brief de l'OFCE sous embargo sera envoyé la veille aux journalistes inscrits.

« L'élection présidentielle doit être le moment d'identifier les enjeux importants du débat de politique économique des prochaines années, voire de la prochaine décennie », Xavier Ragot, Président de l'OFCE.

>

